

БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА

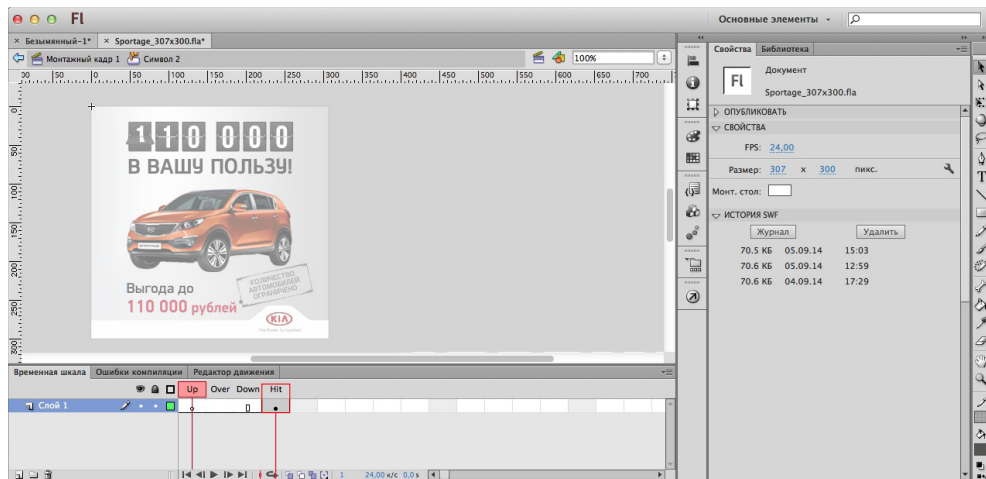
Требования к рекламным материалам

- Поддерживаемые форматы: GIF, SWF.
- Необходимо предоставить 2 файла: SWF файл (ActionScript 2, версия Flash 8) и заглушку в формате GIF, JPEG, PNG.
- Максимальный размер SWF файла: 200 Кб, максимальный размер заглушки (GIF, JPEG, PNG): 150 Кб.
- Рекламный баннер должен иметь **видимые границы** (обведен в рамку, не совпадающую с цветом фона баннера), фон баннера не должен быть прозрачным.

• Регистрация события «клик» в баннере

Для того, чтобы зарегистрировать событие «клик» создайте **элемент Button** (при наведении курсора мыши на такой элемент, он изменяется):

1. Создаем в баннере отдельный слой, расположив его поверх других слоев.
2. Создаем в рабочей области прямоугольник на всю площадь баннера.
3. Преобразовываем прямоугольник в элемент Button.
4. Дважды щелкнув по элементу Button устанавливаем свойство Hit.



• Свойство Hit.

5. Выделить этот прямоугольник и вставить в панель Action код перехода по клику на flash-баннере:

```
on (release) {
    getURL(link, _blank);
}
```

Скопируйте код как он есть и вставьте его в окно Actions (этот код используется для учета переходов с flash-баннера).

Ссылка на ресурс рекламодателя НЕ ВСТАВЛЯЕТСЯ в баннер, она сообщается менеджеру.

